

קניה נכונה - רשימה זוכרת

כשאנו ניגשים לבחון את הקניות שלנו ערב החגים (ולכן רשימה זו נכתבת בקדם ערב פסח), אנחנו שוכחים שיש הרבה שבועות בין החגים ולכן עלינו לקנות נכונה כל השנה.

ערב פסח מתאפיין במבצעים, המפורסמים ברבים, של הנחות והוזלות אבל חדי העין ישימו לב למה שהחל בחצי השנה האחרונה: מבצעים כל השנה. הרשתות הגדולות החלו במבצעי 20% ו-25% הנחה, שעוקבים אחרי הרשת המתחרה. שיטת הפצת המידע כיום הכוללת מסרונים ודוא"ל מאפשרות לשנות מבצעים על בסיס יומי ולדוור את המבצע החדש ללקוחות מיידית.

שיטות אלו מחייבות אותנו, הצרכנים, לערנות מכסימאלית ולזיכרון בסיסי של מחירים. שהרי אין לנו כל סיבה להאמין, שהמבצע של היום הוא על המחיר של שילשום. יתכן והמחיר עלה אתמול ממש לפני המבצע, כדי שההנחה הגדולה לא תוריד את ריווחי הרשתות הגדולות. משפחה ממוצעת קונה כארבעים פריטים בצורה קבועה ועוד כשלושים על בסיס מזדמן (הערכה). עובדה זו יכולה לעזור לנו להכין את רשימת הקניות שלנו בצורה שתעזור לעקיבה אחרי מבצעים.

מה שאני מציע הוא: שדרוג רשימת הקניות הרגילה ל"רשימה-זוכרת". הצעה זו מתבססת על העובדה שהמחירים היום די יציבים ולא עולים כל שבוע. ליד כל מוצר נוסף עמודה בה נרשום את מחיר ה"יום-יום", מחיר המוצר כל השנה. מחיר זה יהווה עבורנו את העוגן הכלכלי שלנו. כל פעם שיהיה מבצע, נשווה את המחיר לעוגן שלנו ונוודא שזה מבצע אמיתי.

אז הגענו למצב בו לא "יעבדו" עלינו עם מחיר פיקטיבי ואנו קונים רק במבצעים אמיתיים, אז למה לא בעצם לנצל את הרשימה שלנו להקטנת סכום הקנייה? מדוע לא להשיג שני הישגים במאמץ יחיד? השיטה שלי היא הפוך על הפוך: הרשתות הגדולות שמים את המוצרים היקרים בגובה העיניים, כדי שנקלוט את המוצרים שכדאי להם שאנו נקנה. במידה והקנייה שלנו קצרה, אנו לא מאבדים את הסבלנות ולא חוטפים מוצר לפי העין. נוכל לקצר את הקנייה אם "נזכור" היכן כל מוצר מונח. רוב האנשים יפסיקו לקרא כאן ויפטירו "הוא לא נורמאלי, על מה הוא מבזבז תאים אפורים?" אז רוב האנשים צודקים, אני לא משקיע בזה אפילו תא אפור אחד. אני מסדר את הרשימה לפי הסופר בו אני קונה. כך אני מגיע לכל המוצרים לפי סדר ההליכה שלי, לא שוכח אף מוצר (כי לא ראיתי אותו), לא מתפתה להצעות בשבילים הראשיים (הצעות

שלא תמיד זולות), ומצמצם את זמן הקניה לחצי, או פחות.

אז יש לנו "רשימה-זוכרת" עם מחירים ומיקומים. פרט לבדיקת מבצעים וחסכון בזמן, נוכל להשתמש ב"רשימה-זוכרת" לתכנון תקציבי. דקה לפני היציאה מהבית, נסמן את הטעון קניה ונסכם (ידני עם מחשבון או באקסל). כך נוכל לעמוד בתקציב שהקצבנו לעצמנו, ללא לחץ, ללא בזבוז זמן. תקציב מאוזן ומחושב הוא הבסיס לחיים כלכליים וצרכניים נכונים. שימוש ב"רשימה-זוכרת" לתכנון תקציב (עליו נדבר באחד המאמרים הבאים) יעזור לנו לא רק לתכנן את תקציב הקניה, אלא גם לעמוד בו בכבוד.

"רשימה-זוכרת" לדוגמא ניתן למצוא ב [קישור הבא](#)