

"ניסיתי" היא מילת המפתח בעסקים מסוימים. עסקים אילו מבדלים את עצמם מעסקים ישרים בשורה, מנהג, תירוץ או הרגל של לנסות לעבוד עלינו הצרכנים. זה יכול להיות מנה במסעדה שלא אכלנו, שירות בחברה סלולארית שלא ביקשנו (אבל אין לנו את הקלטת השיחה), או בקשת ניתוק מחברת טלביזיה זו או אחרת. בכל המקרים, שלב הגילוי הוא באחריותנו, ואין לנו שום תירוץ להתנהלות הממושכת של "ניסיתי" ולא גיליתי. ככל שזמן ה-"ניסיתי" ארוך יותר, כך המאבק קשה יותר ודורש מקצועיות. הרבה לקוחות נופלים בפח ה-"נראה להם", ודרישתם לפיצוי לא פרופורציוני מפילה כל פיתרון כלכלי אפשרי. אל לנו לשכוח את הניסיתי" היקר ביותר והוא מקום העבודה. יש מקומות שעושים "ניסיתי" בתנאים, בזכויות, בבנוסים ובשיתוף רווחים תוך כדי מצג שווא על מצבה הפיננסי של החברה בפרט ומול המתחרים ככלל.

באתר ניתן למצא מספר פתרונות מעשיים ויצירתיים לפתרון הבעיה.

שבת שלום, יהודה

"TRIED" Is a nice word, it means I tried and you did not catch me. It happens with businesses which are different, different from honest businesses. It can be portion of a meal in a restaurant you never ate, it can be an option in a cellular service you never asked for (but you are not allowed to hear the recording) or the disconnection process of the cable/satellite TV service. In all cases, we are responsible for the detection As-Soon-As-Possible !! The longer we are paying without screaming, the hardest the solution. Of course, we should not forget the stories we are hearing from company owners as for the financial condition of the company, relative to others and relative to previous condition.

In this site, you can find some practical and creative solutions for these problems.

Have a nice weekend, Yehuda